

NOM / RÉF N/A	DATE: 11 novembre 2016
INTITULÉ DU POSTE: DIRECTEUR DES OPÉRATIONS	SUPÉRIEUR HIÉRARCHIQUE DIRECTEUR GENERAL ADJOINT (DGA)
DÉPARTEMENT: DIRECTION DES OPÉRATIONS	UNITÉ: N/A
A. RÉSUMÉ DU POSTE	
<p>Le Directeur des opérations est responsable de la performance des services opérationnels de l'Agence. En développant une vision stratégique, il/elle veille à la bonne marche de l'API en pilotant les équipes qui lui sont rattachées.</p>	
B. MISSION ET RESPONSABILITÉS CLÉS	
<ul style="list-style-type: none"> • élaborer un tableau de bord des activités à soumettre au DGA ; • définir les objectifs de chacun des départements sous son autorité (accueil, guichet unique, promotion, communication) et définir les moyens et ressources pour les atteindre ; • coordonner les activités des différents départements sous sa supervision afin de permettre une synergie entre eux et un meilleur partage des informations ; • faire des propositions pour des réformes permettant de faciliter et raccourcir les délais des opérations du Guichet Unique ; • accompagner les Antennes Régionales du Guichet Unique dans leur renforcement en capacité et en offre de services ; • manager et motiver les équipes afin d'attirer les investisseurs, accroître les investissements et accroître la visibilité de l'agence sur le plan national et international ; • identifier, élaborer des fiches de présentation de projets/missions et de propositions d'intervention ; • évaluer et assurer le suivi des différents projets/missions ; • procéder à la mise en place d'un portefeuille opérationnel et dynamique par secteur d'activité, domaine d'intervention, et/ou par pays ; • participer au comité de Direction. 	
C. RÉSULTATS ATTENDUS ET /OU PORTÉE FINANCIÈRE (PORTEFEUILLE)	
<ul style="list-style-type: none"> • Au terme d'une période de trois mois, le Directeur des Opérations doit avoir conçu une stratégie de conquête de nouveaux investisseurs en collaboration avec le DGA assortie d'un plan d'action et des critères de performance ; • Une année après la mise en application de la stratégie, les résultats doivent être palpables avec plus de visibilité de l'Agence sur la scène nationale et internationale; • La présence de l'Agence dans le pays et à l'extérieur ainsi que les services qu'elle fournit devront être améliorés et renforcés ; • Il est attendu que l'image du Mali soit améliorée ainsi que son classement dans le "Doing Business" de la Banque Mondiale. 	
D. IMPACT ORGANISATIONNEL/INFLUENCE	
<p>Interne:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ DGA ; ○ DAF et SI ; ○ Secrétariat des Départements ; ○ Accueil et orientation ○ Responsable Audit et Qualité ○ Responsable Suivi et Évaluation 	

Externe:

- Investisseurs ;
- Acteurs du secteur privé ;
- Administrations ;
- Partenaires.

E. RESPONSABILITÉS DE SUPERVISION

Fonction supervisée :

- Responsable Marketing et Communication (MARCOM) ;
- Responsable des Relations Investisseurs ;
- Responsable des Guichets Uniques.

F. EXIGENCES DU POSTE CONNEXES / QUALIFICATIONS

Compétences techniques

- Avoir une bonne connaissance du cadre institutionnel et réglementaire des échanges commerciaux ;
- Avoir une bonne connaissance de l'environnement malien des affaires et des investissements ;
- Posséder un esprit stratégique ;
- Avoir une expérience au sein d'une structure chargée de l'environnement des affaires, de l'investissement et/ou des échanges commerciaux serait un atout ;
- Parler au moins un anglais professionnel.

Compétences clés-Savoir être, Savoir faire

- Avoir une gestion axée sur le résultat ;
- Avoir une bonne capacité d'écoute et de communication ;
- Avoir une bonne capacité à saisir les opportunités ;
- Avoir de grandes capacités de négociation et de prise de décision ;
- Avoir de grandes capacités à manager et fédérer les équipes ;
- Avoir de grandes capacités rédactionnelles ;
- Avoir la capacité de définir les priorités, anticiper et planifier ;
- Avoir une aptitude à accompagner le changement organisationnel ;
- Avoir de bonnes capacités d'analyse ;
- Faire preuve d'autonomie, de rigueur et de respect des délais;
- Être apte à travailler dans un contexte pluridisciplinaire.

Niveau d'expérience requis

Justifier d'une expérience professionnelle d'au moins sept (7) ans dans la gestion des affaires d'envergure nationale ou internationale et/ou dans le développement du secteur privé.

G. EXIGENCES PÉDAGOGIQUES:

Être titulaire d'un diplôme d'études supérieures de niveau Bac + 5 ans en gestion, finance, communication, marketing, commerce, management des projets, management des Petites et Moyennes Entreprises (PME), ou d'un diplôme équivalent.

H. ANALYSE

- Gestion de crise ;
- Exécution rapide des décisions prises dans le processus de management.

I. JUGEMENT ET PRISE DE DÉCISION

- Le Directeur des opérations est le premier responsable des performances de services opérationnelles de l'Agence.

J. CONDITIONS DE TRAVAIL

- Les conditions de travail requièrent une bonne capacité de gestion du stress et de travail sous pression.

K. EXIGENCES DE VOYAGE

- Le poste est localisé à Bamako et implique des déplacements occasionnels à l'intérieur et à l'extérieur du pays (environ 30 % du temps).