

NOM / RÉF N/A	DATE: 11 novembre 2016
INTITULÉ DU POSTE: CHARGÉ DE PROMOTION, SPÉCIALISTE AGRICULTURE	SUPÉRIEUR HIÉRARCHIQUE RESPONSABLE DES RELATIONS INVESTISSEURS
DÉPARTEMENT: DIRECTION DES OPÉRATIONS	UNITÉ/SERVICE: SERVICE RELATIONS INVESTISSEURS
A. RÉSUMÉ DU POSTE	
<p>Le Chargé de Promotion, Spécialiste Agriculture a pour missions de concevoir, planifier et organiser les opérations destinées à accroître les investissements dans le domaine de l'Agriculture au Mali. Il analyse les chiffres, propose des actions d'identification des opportunités d'investissements, de communication, promotionnelles et les met en œuvre.</p>	
B. MISSION ET RESPONSABILITÉS CLÉS	
<ul style="list-style-type: none"> • analyser les tendances du marché et dans certains cas, commander des études spécifiques (notamment pour des produits et filières présentant des avantages comparatifs); • élaborer une synthèse des informations collectées; • cibler et attirer de potentiels investisseurs dans son domaine; • contribuer à l'émergence d'entrepreneurs agricoles ; • contribuer à la création de liens entre les investisseurs agricoles domestiques et internationaux • répondre aux demandes de manière prompte et adaptée et accompagner les investisseurs de manière optimale ; • procéder à un suivi régulier de son portefeuille d'investisseurs potentiels ou convertis ; • superviser l'élaboration avec le chargé de communication des documents promotionnels dans les différentes langues retenues et les rendre disponibles et accessibles ; • gérer les supports de communication relatifs à son secteur, diffuser l'information (mailing et web), animer les communautés sur les réseaux sociaux; • contribuer à planifier et assurer la tenue des événements prévus au Mali et à l'étranger dans le secteur agricole; • analyser les chiffres des investissements et les données marketing dans le domaine et en tirer les leçons ; • faciliter l'accès au foncier pour les investisseurs de manière transparente, responsable et rapide, notamment en mettant en place des partenariats l'office du Niger et l'AZI SA. 	
C. RÉSULTATS ATTENDUS ET /OU PORTÉE FINANCIÈRE (PORTEFEUILLE)	
<ul style="list-style-type: none"> • Accroissement du nombre et de la qualité des investisseurs ainsi que le volume des investissements dans son secteur. 	
D. IMPACT ORGANISATIONNEL/INFLUENCE	
<p>Interne :</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Direction des Opérations ; ○ Responsable MARCOM ; ○ Responsable Guichets Uniques. <p>Externe:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Ministère en charge de l'Agriculture ; ○ Organisations professionnelles ; ○ Acteurs privés, publiques, associatifs. 	
E. RESPONSABILITÉS DE SUPERVISION	

Fonction supervisée :

- Chargé de promotion

F. EXIGENCES DU POSTE CONNEXES / QUALIFICATIONS

Compétences techniques

- Connaître les acteurs régionaux et internationaux de l'agriculture et des filières ;
- Connaître les enjeux économiques agricoles ;
- Maîtriser l'outil informatique ;
- Maîtriser l'anglais;
- Maîtriser au moins deux langues nationales courantes serait un atout ;

Compétences clés-Savoir être, Savoir faire

- Avoir une gestion axée sur le résultat ;
- Avoir une bonne capacité d'écoute, communication et le respect de la confidentialité ;
- Savoir gérer les priorités ;
- Avoir de grandes capacités de négociation ;
- Être méthodique et rigoureux;
- Faire preuve d'ouverture d'esprit et de créativité, d'initiative et de dynamisme.

Niveau d'expérience requis

Justifier d'une expérience professionnelle pertinente d'au moins cinq (5) ans dans le secteur agricole.

G. EXIGENCES PÉDAGOGIQUES

Être titulaire d'un Diplôme d'études supérieures de niveau BAC+3 minimum en Développement Agricole, Agroéconomie, Agro-industrie, Marketing, Commerce, ou diplôme équivalent.

H. ANALYSE

Répondre rapidement et efficacement aux demandes et besoins des potentiels ou actuels investisseurs.

I. JUGEMENT ET PRISE DE DÉCISION

Le Chargé de Promotion, Spécialiste Agriculture est responsable des performances de l'Agence dans le domaine de la promotion des investissements dans son secteur.

J. CONDITIONS DE TRAVAIL

- Les conditions de travail requièrent une bonne capacité de gestion du stress.

K. EXIGENCES DE VOYAGE

- Le poste est localisé à Bamako et implique des déplacements occasionnels à l'extérieur du pays et fréquent à l'intérieur du pays (environ 20-30 % du temps).